

REGULAMENTUL CONCURSULUI “PLAYBOY VIP DETECTOR”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul “PLAYBOY VIP DETECTOR” (“**Concursul**”) este organizat de S.C. BRANDS TALK ADVERTISING S.R.L. in numele S.C. COTY COSMETICS ROMANIA S.R.L. (“**Organizatorul**”)

Toti participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Concursului, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”).

Prevederile Regulamentului Oficial al concursului sunt acceptate in momentul inregistrarii in acest concurs, prin inscrierea oricarui fel de continut pe pagina facebook.com/essencesbycoty. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, prin publicarea pe pagina facebook.com/essencesbycoty, pe intreaga durata a Concursului, potrivit celor mentionate in Sectiunea 2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul lor prealabil pe pagina facebook.com/essencesbycoty.

SECTIUNEA 2. ZONA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. Concursul va incepe la data de 17 septembrie 2012, ora 00:00 si se va incheia la data de 15 octombrie 2012, ora 24:00. Concursul va fi promovat in perioada 17 septembrie – 15 octombrie 2012, pe pagina oficiala facebook.com/essencesbycoty.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, care, pana la data inceperii, respectiv 15 septembrie 2012, au implinit varsta de 18 ani si au domiciliul in Romania. Exceptie fac angajatii Organizatorului, ai partenerilor, agentiiilor si dealerilor implicati in acest Concurs, precum si rudele de gradul 1 ale acestora (copii, parinti, sot/sotie etc).

Conform mecanismului Concursului detaliat mai jos, participantii pot fi atat de sex feminin, cat de sex masculin.

Un participant se poate inscrie in Concurs cu un numar de 10 inscrieri, cu conditia ca acestea sa fie substantial diferite. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida acele fotografii sau filmulete care sunt considerate asemanatoare sau identice cu alte inscrieri facute de acelasi participant.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul “VIP Detector” se desfasoara pe pagina facebook.com/essencesbycoty.

Pentru a se putea inscrie in Concurs, participantii trebuie sa fie sau sa devina fani ai paginii de facebook Essences by Coty (facebook.com/essencesbycoty), sa acceseze aplicatia “Playboy VIP Detector”, publicata pe pagina facebook.com/essencesbycoty, respectiv sectiunea “Participa” din aceasta aplicatie, iar in cadrul acestei sectiuni:

1. fie sa incarce o fotografie proprie, prin care sa demonstreze ca au potential de VIP (in sensul de star, persoana cunoscuta si admirata de ceilalti), avand ca argumente vestimentatia si/sau accesoriile specifice unei vedete;
2. fie sa incarce un scurt filmulet cu el/ea, prin care sa demonstreze ca au potential de VIP (in sensul de star, persoana cunoscuta si admirata de ceilalti), avand ca argumente vestimentatia si/sau accesoriile specifice unei vedete; filmuletele poti fi cu sau fara sonor, in functie de modul in care fiecare participant intelege sa isi argumenteze potentialul de VIP; participantii care opteaza pentru filmulete cu sonor trebuie sa faca inregistrarea in limba romana si pot exprima prin intermediul coloanei sonore propria parere despre cum trebuie sa fie un VIP adevarat, despre brandul Playboy sau despre calitatile prin care ei pot dovedi potentialul de VIP;

Participantii sunt incurajati sa inscrie imagini sau filmulete cat mai creative, in care ei sa poarte vestimentatii si/sau accesorii cat mai originale, cat mai extravagante, cat mai indraznete. Ideea concursului este de a identifica si premia acele persoane care stiu sa iasa in evidenta si care mereu reusesc prin aparitia lor sa intoarca toate privirile, asemenea unui adevarat VIP, care inoveaza si lanseaza trenduri in moda.

Fiecare inscriere este considerata finalizata in momentul in care participantul primeste un mesaj de confirmare a inscrierii. Dupa finalizarea inscrierii, organizatorul va analiza continutul in scris si va decide in termen de 3 zile lucratoare validarea sau invalidarea acesteia, transmitand participantului un mesaj de confirmare a validarii sau invalidarii prin email. In cazul validarii fotografiile si/sau filmulete vor fi postate la sectiunea "Galerie". Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide ce inscrieri vor fi sau nu validate pe baza continutului acestora, cu mentiunea ca se vor invalida inscrierile cu continut considerat licentios, jignitor si/sau contrar bunelor moravuri.

De asemenea, pe langa inscrierile facute prin cele trei modalitati enumerate de mai sus direct de catre persoanele care acceseaza pagina oficiala facebook.com/essencesbycoty, in Concurs vor fi inscrise si imaginile si/sau filmuletele realizate in perioada promotiei pe strada de echipele de promotori ale agentiei FIELD STAR S.R.L. in numele S.C. COTY COSMETICS ROMANIA S.R.L. Acestea vor cauta persoane cu potential de VIP, respectiv cu tinute si/sau accesorii originale/extravagante in orasele Bucuresti, Cluj, Iasi, Constanta, Brasov si Timisoara. In masura in care persoanele abordate isi vor da acordul scris pentru participarea la Concurs, acestea vor fi inscrise de catre promotori, in baza fotografiilor si filmuletelor realizate in locatiile publice.

Toate inscrierile in Concurs, fie ca au fost facute direct de catre participantii pe pagina facebook.com/essencesbycoty, fie ca au fost facute de organizator cu fotografiile/filmuletele realizate pe strada de echipele de promotori, sunt supuse acelorasi reguli de Concurs si de jurizare.

Prin inscrierea in cadrul Concursului, toti participantii declara pe proprie raspundere ca fotografiile si/sau inregistrarile video inscrise ii reprezinta pe ei insisi si le apartin in exclusivitate.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile realizate in numele altor persoane sau pentru utilizarea de imagini sau filmulete preluate din spatiul virtual sau din oricare alte surse asupra carora participantii nu detin drepturi de autor. In cazul aparitiei unor suspiciuni privind autenticitatea sau lipsa drepturilor de autor asupra unor inscrieri, organizatorul isi rezerva dreptul de a anula si retrage din Concurs respectiva inscriere, chiar si in cazul in care aceasta a fost validata.

De asemenea, prin inscrierea in cadrul Concursului, participantii se obliga sa cedeze toate drepturile de proprietate ale materialelor foto sau video inscrise catre S.C. COTY COSMETICS ROMANIA S.R.L. urmand ca acesta sa poata utiliza respectivele materiale in orice campanii de promovare si pe orice canale media, fara limita de spatiu si timp. Orice eventuale pretentii financiare din partea castigatorilor sau participantilor se considera automat fara temei.

Un participant se poate inscrie in Concurs cu maxim 10 inscrieri, cu conditia ca acestea sa fie substantial diferite. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida acele fotografii sau filmulete care sunt considerate asemanatoare sau identice cu alte inscrieri facute de acelasi participant.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale "VIP Detector" este de 13 976 lei.

PREMIILE MARI

In cadrul Concursului se vor desemna 2 mari castigatori, unul de sex feminin si unul de sex masculin, considerati de catre designerul Irina Marinescu ca avand cel mai mare potential de VIP pe baza fotografiilor si/sau filmuletelor inscrise in Concurs in mod direct sau de catre organizator pe baza acceptului scris oferit promoterilor. Acestia vor fi alesi de Irina Marinescu din toate inscrierile validate si vor fi instiintati de organizator prin email sau telefon.

Cele 2 mari premii acordate acestora vor consta in:

- 1 (una) creatie vestimentara "de dama" plus incaltaminte si accesorii asortate; si
- 1 (una) creatie vestimentara "de barbati" plus incaltaminte si accesorii

Aceste tinute vestimentare vor fi realizate de catre Irina. Marinescu. Productia efectiva a lor se va realiza dupa desemnarea celor 2 castigatori, pe baza dimensiunilor (masurilor corporale) ale acestora.

In acest sens, participantii se obliga ca, prin inscrierea la Concurs, in cazul in care sunt desemnati castigatorii unuia din cele 2 premii mari, sa comunice organizatorului propriile masuri corporale si/sau sa se deplaseze la adresa din Bucuresti stabilita de comun acord cu Organizatorul, in vederea luarii masurilor si/sau efectuarii unei probe.

Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere privind eventuale nemulumiri sau critici ale castigatorilor cu privire la calitatea, forma sau orice alte aspecte ce tin de vestimentatia finala si accesoriiile acordate impreuna cu aceasta. Tinutele vestimentare finale, incaltamintea si accesoriiile asortate acestora, vor fi expediate la adresa comunicata de castigator pe cheltuiala organizatorului, prin servicii de curierat, in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii productiei acestora de catre designerul Irina Marinescu, dar nu mai tarziu de 10 Decembrie 2012.

De asemenea, castigatorii celor 2 mari premii se obliga sa participe la o sedinta foto si la un interviu in conditiile si la data comunicata de catre organizator. Scopul sedintei foto si al interviului este realizarea unui articol promotional ce urmeaza a fi publicat pe cheltuiala organizatorului intr-o revista cu distributie nationala. Eventualele cheltuieli de cazare si transport pentru castigatorii din provincie vor fi decontate de organizator pe baza unor documente justificative, in limitele stabilite de comun acord intre organizator si beneficiar.

Publicarea si promovarea acestui articol nu poate face obiectul nici unei pretentii financiare din partea castigatorilor.

PREMIILE PUBLICULUI

De asemenea, in cadrul Concursului se vor acorda si 50 de premii numite “premiile publicului”, constand in 50 de pachete cu produse de ingrijire corporala oferite de S.C. COTY COSMETICS ROMANIA S.R.L. Premiile se vor acorda participantilor pe baza numarului voturilor primite de la toti utilizatorii aplicatiei. Nu se vor lua in calcul in stabilirea castigatorilor voturile acordate de participanti pentru propriile creatii. De asemenea, o persoana nu poate vota de mai multe ori pentru aceeaasi creatie, iar eventualele astfel de voturi nu vor fi luate in calcul.

Primii 50 de participanti care au primit cele mai multe voturi vor fi castigatorii premiilor publicului.

Participantii desemnati castigatori ai celor 2 premii mari, precum si ale celor 50 de premii ale publicului vor fi anuntati pe pagina de Concurs in data de 23 Octombrie 2012.

Toate premiile vor fi oferite de Organizator, prin intermediul BRANDS TALK ADVERTISING S.R.L., acesta din urma actionand doar in calitate de mandatar al Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca public numele castigatorilor si rezervelor, precum si castigurile acordate in cadrul acestui Concurs. Numele castigatorilor si rezervelor vor fi afisate pe pagina [facebook.com/essencesbycoty](https://www.facebook.com/essencesbycoty) in data de 23 Octombrie 2012.

Tuturor castigatorilor, atat ai celor 2 premii mari, cat si ai celor 50 de premii ale publicului, li se va solicita sa trimita pe o adresa de e-mail a organizatorului urmatoarele:

- datele de contact complete (numele si prenumele)
- adresa completa (pentru expedierea premiului)
- o copie a cartii de identitate (sub forma de document scanat)

Aceste informatii trebuie trimise in termen de maxim 3 zile lucratoare de la afisarea castigatorilor pe pagina de Concurs. Cele 50 de pachete de produse vor fi livrate prin curier rapid in maxim 20 zile lucratoarele de la data receptionarii de catre Organizator a datelor castigatorilor descrise mai sus.

Castigatorii validati, care nu transmit aceste informatii catre Organizator in timpul prevazut mai sus, isi pierd statutul de castigator, iar premiul aferent acestora va fi oferit urmatorilor castigatori aflati pe lista de rezerve, in ordine descrescatoare, pana la epuizarea listei de rezerve.

SECTIUNEA 7. TAXE

Organizatorul concursului nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale. De la data transferului premiului in posesia castigatorului, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru participarea la promotie sau alte cheltuieli).

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu este raspunzator in niciuna dintre situatiile de mai jos:

- in cazul pierderii statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective (telefonic sau prin e-mail) din motive independente de Organizator;
- in cazul pierderii sau intarzierii inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- in situatia in care mai multe persoane (participanti sau nu la promotie) revendica drepturi de autor aferente materialelor transmise de catre participanti (inclusiv difuzare, redifuzare, reproducere etc) sau situatiile in care materialele respective incalca orice drepturi/prejudiciaza imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.
- in cazul imposibilitatii de a accesa pagina web de inscriere in concurs din motive independente de Organizator;
- in cazul imposibilitatii organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea efectuării, deliberării, validării, atribuirii premiului, atat pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, cat si pentru activitati ulterioare de marketing online. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Legea 677”) publicată în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor sale de aplicare, în calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Organizatorul desemnează societatea comercială BRANDS TALK ADVERTISING S.R.L., în calitate de împuternicit, în vederea realizării prelucrărilor de date cu caracter personal în numele și pe seama Organizatorului.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament și participarea la Campanie, Participanții și câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării și atribuirii premiilor îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Totodată, prin participarea la Campanie și prin acceptarea Regulamentului, Participanții își dau acordul în vederea primirii unor comunicări ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct, adresate de Organizator sau de terți desemnați în acest sens.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a unui Participant, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de

opozitie, în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite organizatorului pe adresa București, Victoria Park Building, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Organizatorul le poate solicita Participanților acorduri suplimentare pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, denumirea/numele și prenumele lor.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Contractului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la concurs, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial al promotiei va fi disponibil, in mod gratuit, pe [facebook.com/essencesbycoty](https://www.facebook.com/essencesbycoty) incepand cu data de 17 Septembrie 2012. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea lor prealabila pe [facebook.com/essencesbycoty](https://www.facebook.com/essencesbycoty).

Prin participarea la acest concurs, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Regulamentul concursului va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga perioada a concursului pe site-ul [facebook.com/essencesbycoty](https://www.facebook.com/essencesbycoty).

Acest Regulament Oficial va fi guvernat de și interpretat în conformitate cu legea română.

ACT ADITIONAL 1.
LA REGULAMENTUL CONCURSULUI PLAYBOY VIP DETECTOR

Prin prezentul act aditional, se modifica mecanismul concursului in felul urmator:

Toate inscrierile participantilor vor fi validate fara o selectie subiectiva, cu exceptia cazului in care acestea reprezinta filme sau fotografii de grup, implica persoane cu varsta sub 18 ani, contin imagini licentioase, jignitoare, sau imagini care nu fac obiectul concursului.

Dupa validare, fiecare participant va primi un mesaj email de confirmare a inscrierii in termen de 3 zile.

Castigatorii concursului vor fi stabiliti conform prevederilor de la Sectiunea 5 din Regulamentul concursului. Toate celelalte prevederi raman neschimbate.

ACT ADITIONAL 2.
LA REGULAMENTUL CONCURSULUI PLAYBOY VIP DETECTOR

Prin prezentul act aditional, se modifica mecanismul concursului in felul urmator:

Cele 50 de Premii ale Publicului vor fi acordate unor participanti diferiti. Un participant nu poate castiga mai mult de un Premiu al Publicului, indiferent de cat de multe fotografii inscise are.

Pentru Premiile Publicului, se va lua in considerare cea mai votata poza a fiecarui participant, iar ierarhizarea se va face strict in functie de numarul de voturi. Nu se iau in considerare sexul participantilor sau numarul de fotografii inscise.

Locul utilizatorului in clasament va fi determinat de creatia sa cu cel mai mare numar de voturi. De asemenea, locul in clasament al utilizatorului va fi afisat in contul sau.

Toate celelalte prevederi raman neschimbate.